

# MOD 712 LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

<b>Domaine :</b> NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPETENCES NUMERIQUES
<b>Thème :</b> Web marketing
<b>Formacode :</b> 34093 -46208
<b>Durée en heures et en jour :</b> 21 heures - 3 jours
<b>Modalité de la formation :</b> présentiel - e-learning à disposition WordPress initiation/perfectionnement.
<b>Public cible :</b> Dirigeant, salarié, responsable digital de l'établissement
<b>Prérequis :</b> Les participants doivent avoir une connexion internet disponible, une adresse email consultable, des photos numériques de leur établissement et de leurs produits.
<b>Nombre de personnes min et max :</b> Intra 2 à 8 personnes, inter : 3 à 8 personnes
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre les enjeux d'une présence sur le web</li><li>• Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine</li><li>• Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce</li><li>• Analyser le trafic de son site</li></ul>
<b>Programme :</b>  <b>Accueil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Accueil et présentation.</li><li>• Évaluation orale ou écrite des connaissances des stagiaires.</li></ul> <b>Apports théoriques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Introduction à internet</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Vocabulaire spécifique à Internet</li><li>- Types de sites internet</li><li>- Recherches efficaces sur Internet,<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes</li><li>○ Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe</li><li>○ Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents</li></ul></li><li>- Les tendances du web</li></ul></li><li>• <b>Avant de créer son site</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre le vocabulaire technique</li><li>- Cahier des charges</li><li>- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs</li><li>- Préparation des contenus</li><li>- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet</li><li>- Ecueils à éviter etc.</li></ul></li><li>• <b>Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Déposer un nom de domaine</li><li>- Trouver un hébergeur pour son site</li><li>- Définir l'arborescence</li><li>- Les différents types de contenus<ul style="list-style-type: none"><li>○ Organiser les contenus</li><li>○ Structurer la navigation</li></ul></li></ul></li></ul>

## MOD 712 LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

- Concevoir les pages
- Appliquer une charte graphique
- Préparer et intégrer les images
- Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
  - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
  - Améliorer l'interface utilisateur.
  - Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
  - Gérer la traduction du site.
  - Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
  - Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
  - Limiter l'accès du site pendant les travaux
  - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
  - Sauvegarde et restauration de la base de données
  - Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
  - Créer des utilisateurs
  - Gérer les droits d'accès avancés
- **Analyser le trafic**
  - Installation d'un traqueur
  - Analyse des mots-clés et expressions performantes
  - Statistiques et indicateurs de performance
    - Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

**Apprentissages et mise en œuvre :** Ateliers pratiques et mises en situation issus des problématiques rencontrées en entreprise. Conseils individualisés

### Conclusion

- Débriefing sur le travail réalisé, critiques et auto critiques constructives.
- Évaluation de fin de stage. Remise des attestations de stage.

### Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :

1. Modalités techniques : 1 poste de travail par stagiaire, Supports pédagogiques, Livret du stagiaire. E-learning: WordPress 19h30. Niveau initiation/perfectionnement
2. Modalités pédagogiques : Présentations et explications du formateur. Echanges avec les participants. Pédagogie participative. Mise en situation par des exercices et des mises en application, découverte, expérimentation. Réflexion sur ses pratiques, identification des problématiques, plan d'action réaliste après formation.
3. Modalités d'encadrement : le formateur transmet des bases théoriques, accompagne les travaux individuels et de groupe, évalue la compréhension en cours de formation, réalise des ajustements

### Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants

Une fiche d'appréciation est remplie par chaque participant en fin de formation pour évaluer leur niveau de satisfaction

## MOD 712 LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D’AFFAIRES

**Modalités d’évaluation des connaissances :**

Une évaluation orale ou un QCM en début de formation permet d’évaluer les connaissances des participants.

Les exercices pratiques, les mises en situation permettent d’évaluer les acquis au cours de la formation.

Un QCM valide les acquis de fin de formation.

**Document de fin de formation :** Une attestation de formation nominative est remise à chaque participant ayant suivi l’intégralité de la formation.

**Tarif en euros HT (TTC) :** Selon modalités - Nous contacter

**Délais d’accès :** Sur demande ou selon le planning inter-entreprises défini

**Accessibilité :** Etablissement accessible aux personnes handicapées (cf. registre d’accessibilité)